

BDB-Seminar

Google-Push-Up für Architekten und Ingenieure

Ein Dutzend konkrete Tipps, um nachhaltig besser gefunden zu werden



Themen:

Wer im heutigen Wettbewerb bestehen will, muss nach vorne kommen, vorne bleiben und sich sichtbar machen. Das gilt ganz besonders für die Sichtbarkeit in Suchmaschinen.

Die Top 3 einer Google-Suchergebnisliste erzielen zusammen Klickraten von ca. 75% - die gesamte zweite Seite schon weniger als 5%.

Wer die für den Kunden wichtigen Informationen für Google am besten aufbereitet und liefert, sichert sich die Pole Position im Rennen um den Kunden.

Dieses Seminar richtet sich gezielt an Architekten und Ingenieure. Hier erfahren Sie, wie Sie sich Ihre Kunden- und Projektakquise mit dem Internet erleichtern können.

Die Ratschläge erfolgen unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und der bei Freiberuflern und kleinen und mittleren Unternehmen meist begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen. Erfahren Sie, wie Sie für kleines Geld, relativ wenig Aufwand und Bordinvestitionen viel weiter nach vorne kommen können.



Termin

Donnerstag, 23.04.2015, 18.00 - 20.00 Uhr

Ort

Geschäftsstelle BDB-Frankfurt
Ginnheimer Str. 48, 60487 Frankfurt

Referent

Klaus Rössler, Rössler PR

FP/UE



die Teilnehmerzahl ist auf max. 40 Personen begrenzt !

verbindliche Anmeldungen bitte ausschließlich über
unser Internetportal www.bdb-frankfurt.de

Haftungsausschluss: Mit der Durchführung der Vortragsveranstaltung ist keine Haftungsübernahme durch den Veranstalter verbunden

wir danken für unterstützung

